

## REGULAMENTUL CAMPANIEI/LOTERIEI PUBLICITARE

“Tombola Bani pentru afacerea ta”

6 februarie 2014 – 10 aprilie 2014

S.C. RENTROP & STRATON	
Grup de Editură și Consultanță în Afaceri S.R.L.	
R.C. J40/8371/1995 - București	
Nr. înregistrare	Intrare <u>7444</u>
	ieșire
Data	<u>29.01.2014</u>

### I. DESCRIEREA CAMPANIEI/LOTERIEI PUBLICITARE

Prezenta campanie și loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Prezenta campanie/loterie nu impune participanților, în contrapartidă, nicio cheltuială directă sau indirectă, suplimentară achiziționării produsului/serviciului.

Regulamentul de participare și de desfășurare a prezentei campanii este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și poate fi consultat pe pagina de internet a organizatorului: [www.ideideafaceri/concursliberiatea.ro](http://www.ideideafaceri/concursliberiatea.ro) sau poate fi transmis prin email și/sau fax, ca urmare a unei solicitări la adresa de email: [concurs@ideideafaceri.ro](mailto:concurs@ideideafaceri.ro), sau la nr. de telefon 021.209.45.45.

Prezentul regulament poate suferi modificări sau completări, ce vor fi facute cunoscute, în timp util, prin aceleași modalități de informare prevăzute la paragraful anterior.

Prezenta campanie se desfășoară în scopuri de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și serviciilor oferite de către Organizator.

#### Art. I. Organizatorul

Organizatorul campaniei “Tombola Bani pentru afacerea ta” este S.C. Rentrop&Straton – Grup de Editură și Consultanță în Afaceri S.R.L., persoană juridică română cu sediul în București, Bd. Națiunile Unite nr. 4, bl. 107 A, et. 7, cod 050122, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/8371/1995, C.U.I. RO 7782311, denumită în continuare Organizator.

Organizatorul este unicul editor și titularul exclusiv al drepturilor patrimoniale de autor asupra produselor prin achiziționarea cărora cumpărătorul poate să se înscrie sau să înscrie în numele său un participant în cadrul prezentei loterii.

## **Art. 2. Dreptul de participare**

1. La loteria publicitară "Tombola Bani pentru afacerea ta" vor participa automat toate persoanele care achiziționează de la orice punct de difuzare a presei și activează aplicația software de pe toate cele 6 CD-uri Idei de afaceri în perioada de desfășurare a campaniei:
  1. Covrigarie. O afacere cu profit imediat, data de apariție 06.02.2014
  2. Cum să deschizi o shaormerie, data de apariție 13.02.2014
  3. Cum să transformi o ciupercarie, într-o afacere, data de apariție 20.02.2014
  4. Cum să faci bani din propria ta Plantatie de Paulownia, data de apariție 27.02.2014
  5. 3 culturi profitabile: Goji. Merisoare. Aronia, data de apariție 06.03.2014
  6. Creșterea prepelițelor japoneze, data de apariție 13.03.2014

Inscrierea va fi efectuată de către organizator, la data solicitării codului de activare, la cererea persoanei fizice care a achiziționat cele 6 CD-uri, cu furnizarea datelor de identificare solicitate de organizator, prin email sau telefon. Un participant poate fi înscris de mai multe ori, dacă achiziționează cel puțin 2 pachete, fiecare pachet fiind format din cele 6 Cd-uri menționate mai sus.

2. Nu pot participa la loterie angajații Organizatorului, soțul/soția sau rudele de gradul I ai acestora, promotorii, merchandiserii sau angajații firmelor colaboratoare în cadrul prezentei campanii.

## **Art. 3. Perioada și locul de desfășurare**

1. Campania/loteria se desfășoară în perioada 6 februarie – 10 aprilie 2014, astfel:
  - în perioada: 6 februarie 2014 – 20 martie 2014, perioada de preluare a comenzilor și înscriere în cadrul loteriei
  - data de 10 aprilie 2014, tragerea la sorți a câștigătorului și acordarea premiului.
2. Locul de acordarea a premiului este la sediul Organizatorului, precizat la art. 1 din prezentul regulament.

#### **Art. 4. Premiul acordat**

Premiul brut (prin aceasta intelegand ca organizatorul va suporta si va retine la sursa impozitul datorat bugetului de stat în valoare de 16% raportat la valoarea premiului) acordat în cadrul loteriei este de 10.000 Euro.

#### **Art. 5. Taxe și impozite**

1. Orice obligație de natură fiscală sau administrativă în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce ar trebui reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare la momentul acordării premiului.
2. Organizatorul va suporta și va reține la sursa impozitul datorat bugetului de stat în valoare de 16% raportat la valoarea premiului acordat.
3. Cursul valutar avut în vedere pentru conversia în lei a sumei exprimate în Euro este cursul valutar de la data acordării premiului (data transferului de proprietate a bunului în patrimoniul câștigătorului).

#### **Art. 6 Informarea participanților**

1. Informarea participanților la prezenta campanie se face în conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare și a dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, cu modificările și completările ulterioare.
2. Prezentul regulament stă la dispoziția oricăror persoane sau autorități interesate putând fi consultat la sediul Organizatorului sau consultat/transmis prin modalitățile descrise în Cap. I, preambul.
3. Participarea la campanie implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor din prezentul regulament, inclusiv a modificărilor/completărilor ulterioare care au fost aduse la cunoștința participanților în timp util.
4. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților în scopuri de reclamă și publicitate, acesta fiind înscris, în calitate de operator autorizat, în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 4996.
5. Prin participarea la prezenta campanie participanții sunt de acord ca datele lor de identificare să intre în baza de date a organizatorului, acestea putând fi folosite pentru activitățile de

marketing ale acestuia, cu respectarea legilor în vigoare privind protecția acestor date. Organizatorul va putea dezvălui datele furnizate de participanți către entitățile afiliate sau către terți.

6. Participanții au drept de acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate, drept de intervenție asupra datelor sau de opoziție privind prelucrarea. Astfel, aceștia vor putea solicita, în orice moment, rectificarea, actualizarea, blocarea, ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă cu legea, transformarea acestora în date anonime sau pot solicita ca datele să nu fie prelucrate în scop de marketing direct, să nu fie dezvăluite terților ș.a.

În vederea exercitării acestor drepturi participanții vor adresa o solicitare scrisă, datată și semnată, la adresa Organizatorului sau pe adresa de email: [concurs@ideideafaceri.ro](mailto:concurs@ideideafaceri.ro).

7. Prin acceptarea premiului câștigat participantul este de acord ca numele, datele sale de identificare și fotografia să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator, în materiale tipărite, audio, video sau electronice, fără a emite pretenții financiare Organizatorului pentru realizarea și/sau publicarea acestor materiale.

## **II. REGULAMENTUL DE ALOCARE A PREMIILOR**

Participarea la loteria desfășurată de organizator se realizează prin exprimarea opțiunii de către persoana fizică ce a intrunit condiția de a achiziționa și activa cel puțin un pachet format din cele 6 CD-uri Idei de afaceri participante la concurs.

### **7. Modalități de participare**

Cumpărătorul care achiziționează și activează cel puțin un pachet format din cele 6 CD-uri Idei de afaceri participante la concurs, va fi înscris la loterie. Un participant poate fi înscris de mai multe ori, dacă achiziționează cel puțin 2 pachete, fiecare pachet fiind format din cele 6 CD-uri menționate.

### **8. Condiții referitoare la comandă și la participare**

I. Pentru înscrierea la Tombola „Bani pentru afacerea ta” cumpărătorul trebuie să achiziționeze și să activeze cel puțin un pachet de 6 CD-uri, în valoare totală de 89.94 lei (tva inclus):

1. Covrigarie. O afacere cu profit imediat, data de apariție 06.02.2014

2. Cum sa deschizi o shaormerie, data de aparitie 13.02.2014
3. Cum sa transformi o ciuperকারী, într-o afacere, data de aparitie 20.02.2014
4. Cum sa faci bani din propria ta Plantatie de Paulownia. data de aparitie 27.02.2014
5. 3 culturi profitabile: Goji, Merisoare, Aronia, data de aparitie 06.03.2014
6. Cresterea prepelitelor japoneze, data de aparitie 13.03.2014

2. Comenzile care confera participarea automata la tragerea la sorti sunt cele transmise Organizatorului si pentru care s-a solicitat activarea celor 6 CD-uri până cel târziu la orele 24:00 ale zilei de 20 martie 2014.

3. O persoană poate fi înscrisă de mai multe ori ca participant la tombolă daca achizitioneaza cel puțin 2 pachete, fiecare pachet fiind format din cele 6 Cd-uri mentionate.

4. Premiul acordat nu este transmisibil.

## **9. Tragerea la sorti**

1. Descemnarea câștigătorilor lotericii va avea loc în data de 10 aprilie 2014, la sediul Organizatorului prin intermediul unei aplicatii software. Premiul ce nu poate fi acordat, din motive neimputabile Organizatorului, va ramane la dispozitia acestuia.

2. După extragerea câștigătorului se va întocmi un proces-verbal, urmând a fi afișat și pe pagina de internet a Organizatorului, [www.ideideafaceri-concurslibertatea.ro](http://www.ideideafaceri-concurslibertatea.ro). Câștigătorul va fi anunțat și telefonic sau prin e-mail, începând cu prima zi lucrătoare ulterioară extragerii.

3. Câștigătorul lotericii publicitare se va prezenta la sediul organizatorului, între orele 10:00 si 18:00, de luni până vineri, cu excepția sărbătorilor legale, în termen de cel mult 30 de zile de la data afișării numelui sau pe pagina de internet, pentru a primi premiul.

4. Câștigătorul va intra în posesia premiului numai după confruntarea datelor înscrise în procesul-verbal întocmit după extragere cu cele din actele de identificare. În acest scop câștigătorul se obligă să transmită/să prezinte Organizatorului toate documentele necesare solicitate de acesta.

Neprezentarea/netransmiterea actelor atrage invalidarea premiului.

5. Neprezentarea câștigătorului în vederea ridicării premiului, respectiv în vederea informării, în termenul menționat, atrage decăderea acestuia din toate drepturile conferite de participare, iar premiul neridicat va rămâne la dispoziția Organizatorului.

6. Cheltuielile privind intrarea în posesia premiului sunt în exclusivitate în sarcina câștigătorului.

## 10. Contestații

1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta loterie, în vederea sesizării organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă la sediul acestuia, prin orice mijloace care să asigure certitudinea primirii acesteia precum și identitatea expeditorului, până cel târziu la orele 24.00 din ziua lucrătoare imediat următoare extragerii.

Orice sesizare ulterioară nu va fi luată în considerare.

2. Soluționarea contestațiilor se va efectua în cel mult 24 de ore de la recepționarea acestora.

**ORGANIZATOR**  
**S.C. RENTROP & STRATON S.R.L.**  
Grup de Editura și Consultanță în Afaceri

Florin Ciampăanu  
Director General

Razvan Tanase  
Director Divizie Editoriala

Adina Vasile  
Manager Departament Editorial

